

Online identiteit Met je Hyvesaccount ergens anders op bezoek

Overal inloggen met maar één druk op de knop

Half Nederland heeft OpenID. Maar niemand weet het. Ben je lid van Hyves? Dan kun je met **diezelfde** gegevens inloggen op andere sites.

Remco Tomesen
AMSTERDAM

Je frustratie over het online krantenartikel is eruit gespuugd en je wilt alleen nog maar 'posten'. Maar helaas. Eerst registreren! Laat maar, die reactie.

Honderden keren per jaar vult de gemiddelde Nederlander een registratieformulier in op internet. Telkens weer naam en e-mailadres doorgeven. Of veel meer gegevens, bijvoorbeeld als je een vliegreis boekt.

Zou dat niet anders kunnen? Ja. Sterker nog, het kan al anders. Wie AZ wil feliciteren op de site AZisKampioen.nl hoeft alleen maar een reactie te geven. Naam invullen is niet nodig. Onder het invulformulier staat een knop met de tekst 'Plaats reactie via Hyves'. Druk je erop, dan vraagt de felicitatiesite je persoonlijke gegevens op bij Hyves (waar je wel ingelogd moet zijn natuurlijk).

Fijn voor de gebruiker, want die hoeft geen naam in te vullen, zich niet te registreren. Fijn voor de felicitatiesite, want die heeft geen last van gebruikers die afhaken omdat ze weigeren een saai registratieformulier in te vullen.

AZisKampioen is een van de weinige sites in Nederland die meedoen aan wat OpenID wordt genoemd. Simpel gezegd is OpenID een methode



OpenID wacht nog op de grote doorbraak. GETTY IMAGES

de waarbij je met je account van website X (bijvoorbeeld Hyves) kunt inloggen bij website Y (bijvoorbeeld AZisKampioen).

websites. Althans, als die OpenID ondersteunen.

Internationaal zijn er nog veel meer van zulke OpenID providers:

onder meer Google, MySpace en Yahoo. Withagen: 'Vorig jaar stapten veel grote partijen tegelijk in. Maar ze promoten OpenID nog niet echt'.

Veiligheid

Iedereen kan OpenID provider zijn. Dat roept natuurlijk vragen op over betrouwbaarheid. Komen je gegevens niet op straat te liggen? Verhagen: 'De keuze is aan jou om te bepalen wie je betrouwbaar vindt. Vertrouw je Hyves als provider?'

Voor de internetter zit er juist ook een veiligheidsvoordeel aan OpenID. Log je via een Hyvesaccount in bij een website, dan blijven je persoonlijke gegevens in 'bezi' van Hyves. Met andere woorden: met OpenID laat je op minder plekken persoonlijke sporen achter. Wat het gevaar op misbruik verkleint.

Natuurlijk zitten er nog wel meer veiligheidsissues aan OpenID. Elk systeem is te kraken. En er is ook werk aan de winkel voor privacy-watchers. Een partij als Hyves kan bijvoorbeeld precies zien waar zijn gebruikers inloggen.

Maar voor al die bezwaren relevant worden, moet OpenID eerst doorbreken. En dat gaat pas gebeuren als meer websites OpenID accepteren. Withagen: 'Het is nu de beurt aan de websitebouwers. Als je straks op veel plekken alleen nog met OpenID kunt inloggen, gaat het snel mainstream worden'.

GETAL VAN DE WEEK

2005

In dit jaar werd het eerste 'officiële' OpenID-protocol ontwikkeld door Brad Fitzpatrick.

TWEET VAN DE WEEK

Mooi, dat Hyves, Google en Yahoo OpenID ondersteunen. Maar ze doen dat alleen als 'provider'. Inloggen met OpenID kan niet bij deze sites. Is dat uit angst?

ITEM TEST

REMCOTOMESEN

Oeps, opeens ziet iedereen m'n foto

Mobypicture is typisch zo'n dienst die je geweldig vindt of waarvan je helemaal niets begrijpt. Bezit je een iPhone, Twitter je fanatiek en ben je erg actief op Hyves en Facebook: grote kans dat je het nut inzicht van Mobypicture. Voor vrijwel alle an-

dere Nederlanders geldt: Mobypicture is waarschijnlijk niet jouw ding. Grote kans zelfs dat je het een idiote dienst vindt.

Wat kun je nu eigenlijk doen met deze door Nederlander Mathys van Abbe bedachte dienst? Heel simpel: een foto van je mobielje met een paar simpele handelingen onmiddellijk publiceren op al je sociale netwerken, weblogs en andere sites (YouTube, Flickr). Inschrijven gaat via de website Mobypicture.com. Daar vertel je op welke plekken je de mobiele foto's wilt publiceren. Ik koos voor Twitter, Hyves, Facebook en Flickr. Vervolgens heb ik de speciale Mobypicture applicatie voor mijn iPhone



gedownload. Heb je een andere telefoon, dan kun je foto's via mms, e-mail of webupload versturen. Met een Nokia kun je gebruik maken van

Nokia Share Online or Nokia Lifeblog. Maar goed, ik gebruikte dus de iPhone applicatie. Dat werkte heel simpel. Zo simpel zelfs, dat het uitkijken is. Zo maakte ik een erg suffe foto van een thermoskan in de trein. Gewoon, een testje. Maar een paar seconden later was de foto zichtbaar voor vrienden, kennissen en een vrij groot aantal halve onbekenden op Twitter. 'Dit kan echt niet, zo'n thermoskan', krabbelde een Hyves-vriend. 'Wow, spannend', Twitterde iemand sarcastisch. Hm, misschien toch niet zo'n geslaagde foto. Gelukkig was dit nog een onschuldige thermoskan. De gevolgen zijn groter als je in aangeschoten toestand foto's de wereld in stuurt.

Het geheim van de dienst zit 'm dan ook vooral in matig gebruik. De eerste testweek heb ik me daar niet aan gehouden. Dat riep irritatie op. 'Jij zet echt voortdurend foto's op Hyves'. Of: 'Waarom zie ik overal dezelfde foto's van je'. Tip: plaats alleen een foto als die echt wat toevoegt. Van een neerstordend vliegtuig of een auto die zich in een naald boort, bijvoorbeeld. Of vooruit, iets minder spectaculair mag ook. Nu ik zelf dit criterium hanteer, is het in ieder geval fotostil in mijn netwerken.

www.mobypicture.com

CHATTEN MET...

CAMIL DRIESSEN

Eindelijk is er ook een zoneradar.nl. De site komt uit de koker van biermerk Wieckse. Pascal van Ham is er marketing manager.

Op de site zie ik veel Wieckse Witte. Is het behalve een marketingtruc ook nog nuttig?



Ja! Er staan op 55 terrassen in Nederland weerstations. Iedere 2 minuten wordt de site geüpdatet dus dat is hartstikke relevant voor iedereen die op zoek is naar zon.

Ook als je ander witbier drinkt?

Nou, ik hoop natuurlijk dat zoveel mogelijk mensen Wieckse Witte drinken en dat smaakt het lekkerst in de zon. Maar ons doel is dat heel veel mensen in Nederland kunnen genieten van het lekkere weer.

Zo, u klinkt echt optimistisch. U heeft de zomer flink in uw bol!

Nou, ik vind het jammer dat we in Nederland gewend zijn om altijd maar over het weer te klagen. De site buienradar.nl is ook zo negatief ingestoken. Wij gaan uit van het positieve en hebben vanuit die gedachte de site gemaakt. Sluit prima aan bij onze terrascultuur die door het rookverbod alleen maar groter is geworden.

Uhm, maar het regent buiten.

Ach, er schijnt vast wel ergens een zonnetje. Daarom blijft de site ook in de herfst en winter online. Onze weerstations staan door heel Nederland en het is altijd wel ergens lekker weer.



Wonderwiel bij Google

Ook zo klaar met die saaie presentatie van zoekresultaten bij Google? Binnenkort toont Google resultaten in een stervormig wonder wheel. Fijn!



Real time zoeken

Zoek je met Google, dan zoek je in oude gegevens. Zoekers die het real time web (zoals Twitter) doorgronden zijn in opkomst. Scoopler is de nieuwste.



Oude meuk

Onverkoopbare oude meuk? Tien fabrikanten van consumentenartikelen gaan oude voorraden van vorig seizoen via eigen eBay-winkels verkopen.